

Efektywność energetyczna przedsiębiorstw. Wyniki badań.

Regionalna Izba Handlu i Przemysłu z siedzibą w Bielsku Białej, jako jedna z 61 izb gospodarczych w Unii Europejskiej, bierze udział w realizacji międzynarodowego projektu o akronimie **CHANGE Izby promują inteligentną energią w małych i średnich przedsiębiorstwach (MSP)** sfinansowanego w ramach programu **Inteligentna Energia**.

Celem projektu jest podniesienie efektywności energetycznej funkcjonowania przedsiębiorstw z sektora MSP min. poprzez ograniczenie zużycia energii i paliw kopalnych w trakcie prowadzenia działalności gospodarczej. Celem projektu jest również upowszechnianie wiedzy o odnawialnych źródłach energii (OZE) oraz przekazywanie wiedzy nt. najbardziej korzystnych rozwiązań w zakresie zakupu energii elektrycznej.

Koszty energii z roku na rok są coraz wyższe, zatem trzeba nauczyć się ją oszczędzać. W dobie kryzysu gospodarczego każde obniżenie kosztów, w tym kosztów energii, poprawia kondycję finansową firmy, stwarzając możliwości dalszego rozwoju. Coraz powszechniejsze obok pojęcia „zrównoważonego rozwoju” staje się pojęcie tzw. „racjonalnego zużycia” - w tym zużycie energii, jako podstawowego czynnika rozwoju gospodarki. Trzeba zatem oszczędzać gdyż jest to zarówno uzasadnione ekonomicznie jak również i odpowiedzialnie społecznie.

Aby zbadać efektywność energetyczną przedsiębiorców, Koordynator Lokalny projektu CHANGE z bielskiej Izby przeprowadził badanie ankietowe wśród 40 przedsiębiorców z naszego regionu, którego celem miało być zdobycie informacji na temat zachęt i ograniczeń dla biznesu w stosowaniu rozwiązań efektywnych energetycznie i rozwiązań w zakresie zastosowania OZE w działalności przedsiębiorstw w celu poprawy ich efektywności energetycznej. Wzór ankiety jest możliwy do pobrania ze strony projektu: www.inteligentna-energia.cci.pl.

Wyniki tych badań pozwalają jednoznacznie stwierdzić, że sektor przedsiębiorstw cechuje niewykorzystany potencjał w oszczędzaniu energii szacowany przez ekspertów na 10-20%. Oszczędności te mogą być osiągnięte przez przedsiębiorcę zarówno bezkosztowo, jak również w drodze inwestycji, którą niejednokrotnie można sfinansować z środków unijnych. Unia dotuje bowiem technologie, które są przyjazne środowisku i pobudzają jednocześnie nowe, innowacyjne rozwiązania.

Badanie w zdecydowanej większości (95%) przeprowadzone zostało wśród małych i średnich przedsiębiorstw o dochodach, któ-

rych poziom może zależeć w pewnym stopniu od kosztów energii. Wśród ankietowanych znalazły się zarówno firmy produkcyjne, handlowe (w tym sieci) jak również i firmy z branży turystycznej czy świadczące usługi w zakresie transportu czy naprawy samochodów.

Przeprowadzone badania wskazują, że koszty zakupu energii (elektrycznej, gazu, węgla, ropy naftowej) mogą stanowić niebagatelny koszt, sięgający w przypadku dużej sieci handlowej nawet 0,5 mln zł rocznie !!!!

Pomimo tego, że zagadnienia związane z energią są istotne dla znaczącej liczby firm (48%) działania zmierzające do poprawy efektywności wykorzystania energii wdrażane są rzadko, żeby nie powiedzieć wcale.

W firmach wprawdzie znajdują się wyspecjalizowane komórki odpowiedzialne za zarządzanie energią, lecz ich rola sprowadza się raczej do nadzoru nad zagwarantowaniem ciągłości dostaw mediów, niż na ich optymalizacji zużycia. Niezbitym dowodem na taki stan rzeczy jest znikomy odsetek przeprowadzonych audytów energetycznych pokazujących faktyczne źródła problemu (5% ankietowanych).

Respondenci są świadomi działań, które mogą ograniczyć zużycie energii w ich firmach tj: motywowanie pracowników do zachowań oszczędzających energię czy stosowaniu urządzeń wytwarzających energię w skojarzeniu z ciepłem (kogeneracja), jednakże w przypadku w którym podejmowane działania wymagają nakładu finansowego, nie podejmują działań w tym zakresie.

Jako najczęstszy powód podejmowania działań związanych z efektywnością energetyczną podają zmniejszenie rachunku za energię (98%), jednakże inne powody, takie jak chociażby przeciwstawianie się zmianom klimatycznym nie jest obojętne dla 70% firm. Przedsiębiorcy są świadomi również, że koszty energii będą rosły, stąd podejmują działania pro energetyczne, aby przygotować się do dalszych podwyżek cen energii.

Pomimo świadomości wpływu kosztów energii na dochodowość firmy, zasadnicza większość (85%) nie mierzy rezultatów działań, które miałyby zwiększyć efektywność energetyczną. Firmy zatem nie są świadome potencjału jaki drzemie w zachowaniach pro energetycznych, czego powodem może być brak przekonania, że koszty energii będą w dalszym ciągu rosły w takim tempie jak za ostatnie dwa lata.

Za główne źródła finansowania w celu poprawy efektywności energetycznej firmy uważają środki własne i kredyty inwestycyjne

(70%) zapominając, że na poprawę efektywności energetycznej, mającej na celu zmniejszenie emisji dwutlenku węgla, Unia Europejska dysponuje funduszami zarówno w programach krajowych jak i regionalnych. Nie bez znaczenia są tutaj również i środki pomocowe desygnowane przez Wojewódzkie Fundusze Ochrony Środowiska. Trzeba tylko po nie umiejętnie sięgnąć korzystając z pomocy wyspecjalizowanych ekspertów z branży OZE oraz ekspertów z funduszy unijnych.

Zwłaszcza że potencjał do korzystania z odnawialnych źródeł energii wśród przedsiębiorców jest spory, gdyż na pytanie „Czy Państwa firma korzysta w jakiejś formie z energii odnawialnej, 83% badanych odpowiedziało że nie.

Firmy nie wiedzą również jak zmienić dostawcę energii jak co gorsze nie zajmują się w ogóle tym tematem pozostawiając sprawy same sobie. Jako najważniejszy instrument stymulujący poprawę efektywności energetycznej uważają zachęty podatkowe oraz o dziwo wsparcie finansowe (granty, kredyty technologiczne) z których przecież (co wynika z przeprowadzonego badania) nie korzystają.

Badanie ankietowe pokazało również, że firmy postrzegają Izby jako punkty pierwszego kontaktu w celu pomocy przy optymalizacji zużycia energii. Bielska Izba, mając tego świadomość, zainicjowała powstanie Śląskiego Stowarzyszenia Certyfikatorów i Audytorów Energetycznych które liczy ponad 25 członków i ciągle się rozwija. Bielska Izba planuje w ramach innych projektów finansowanych z funduszy unijnych rozwijać działalność związaną z poprawą efektywności energetycznej, łącząc się w tzw. inicjatywy klastrowe z innymi przedsiębiorcami którzy są lub chcą być przyjaźni energii.

AUTO-SERWIS GUŚCIORA



AUTOALARMY
HAKI HOLOWNICZE
RADIOODBIORNIKI
RENOWACJE
NAPRAWY ZWYKŁE
I POWYPADKOWE
PRZEDSTAWICIEL
OPONY

Mobil

BIELSKO-BIAŁA LIPNIK, ul. LEŚNA 33B
tel. (033) 814 37 85,
0602 524 978, 0602 523 978

Intelligent Energy  Europe

 **CHANGE**
Chambers - Energy - SMEs

Wyłącznie odpowiedzialność za zawartość tego artykułu ponoszą jego autorzy. Niekoniecznie odzwierciedla on opinie Wspólnot Europejskich. Komisja Europejska nie jest odpowiedzialna za jakikolwiek użytek poczyniony z zawartych tu treści.